



Herausgegeben vom

Lehrstuhl für internationales Handelsmanagement an der Universität St. Gallen

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St. Gallen

Tel: ++41 (0) 71 224 28 56
Fax: ++41 (0) 71 224 28 35

thomas.rudolph@unisg.ch

<http://gd-lehrstuhl.imh.unisg.ch>

St.Galler Handelstag 2006: Mehrwertkonzepte im Discountzeitalter



St.Galler Handelstag 2006

23. Mai 2006
Olma-Hallen St. Gallen

Anmeldung unter:
Tel. 071 224 28 56 oder per
E-Mail
doris.maurer@unisg.ch

Frühbucher-Rabatt

*CHF 50,- pro Person bei
Anmeldung bis 15. April
2006*

www.stgallerhandelstag.ch

Der erfolgreiche St.Galler Handelstag findet seine Fortsetzung und befasst sich dieses Jahr mit dem Thema 'Mehrwertkonzepte im Discountzeitalter'. Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Gesellschaft und Wissenschaft erhalten im Rahmen einer ganztägigen Veranstaltung neue Impulse, um der Gefahr drohender Wertschöpfungsverluste in Handel und Industrie zu begegnen.

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten:

- Sie erfahren von Top-Referenten, welche Alternativen zum einseitigen Preiswettbewerb Erfolge versprechen
- Sie nehmen an stimulierenden Diskussionen mit hochkarätigen Vertretern aus Handel und Industrie teil
- Sie lernen aus überzeugenden Fallbeispielen und faktenbasierten Analysen
- Sie erhalten aktuelle Informationen aus der neuen Studie "Der Schweizer Handel - Konsumententrends 2006"
- Sie erleben live die Verleihung des Swiss Consumer Awards
- Sie schmecken Mehrwert an unserem Innovations-Marktplatz

Programm

08.30 Empfang

09.15 Begrüssung

Prof. Dr. Th. Rudolph (Universität St.Gallen)

09.30 "Was kommt nach dem Geiz? Zurück zu mehr Wertschöpfung"

Bernd M. Michael (Ehem. Chairman Grey Global Group EMEA)

10.00 "Wie die Migros Mehrwerte schafft: Beispiele aus der Praxis"

Urs Riedener (Mitglied der Generaldirektion, Leiter Departement Marketing, Migros-Genossenschafts-Bund)

10.30 Kreativ- und Kaffeepause

<p>Referenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. h. c. Helmut Maucher (Ehrenpräsident Verwaltungsrat Nestlé AG, Vevey) • Prof. Dr. Utho Creusen (Geschäftsleitung Media-Saturn Holding GmbH) • Bernd M. Michael (Ehem. Chairman Grey Global Group EMEA) • Urs Riedener (Mitglied der Generaldirektion, Leiter Departement Marketing, Migros- Genossenschafts-Bund) • Helmut Bührlé (Geschäftsführer Laura Chavin Cigars) • Doris Hefti (General Manager Estée Lauder) • Samy Liechti (Geschäftsführer Blacksocks) 	<p>11.00 Vertiefende Diskussionsarenen</p> <p><i>A. Lebensmittel</i></p> <p>Moderatorin: A. Ambroz (ehem. 10vor10) Teilnehmer: A. Keel (Yardo) R. Lieberherr (Morga) U. Riedener (Migros) M. Rohner (MaxHavelaar) U. Schlüchter (Nestlé)</p> <p><i>B. Sport</i></p> <p>Moderator: H. Britschgi (RingierTV) Teilnehmer: Dr. C. Bronder (Vökl) S. Ruggle (Intersport) R. Schmid (Mammut) Dr. P. Wettstein (Odlo)</p> <p><i>C. Consumer Electronics</i></p> <p>Moderator: C. Agustoni (TeleOstschweiz) Teilnehmer: R. Brustio (Apple) Prof. Dr. U. Creusen (Media-Saturn Holding GmbH) T. Hottiger (Sony) F. Mades (M-electronics)</p> <p>12.00 Innovations-Marktplatz (der Treffpunkt für kulinarischen Mehrwert)</p> <p>13.30 Vorstellung Branchentrendstudie und Verleihung Swiss Consumer Award</p> <p>14.00 Parallelvorträge</p> <p>I "Mehrwert durch Mitarbeitermotivation bei Media-Saturn" Prof. Dr. Utho Creusen (Geschäftsleitung Media-Saturn Holding GmbH)</p> <p>II "Aufbau einer starken Premium Marke, Kontinuität, Innovation und Marktleadership über die Jahre" Doris Hefti (General Manager Estée Lauder)</p> <p>14.30 Kreativpause</p> <p>14.40 Vertiefende Diskussionsarenen</p> <p><i>D. Packaging</i></p> <p>Moderatorin: M. Fassbind (SF DRS) Teilnehmer: G. Becker (Metro C&C) A. Christ (VDW) P. Diethelm (Migros) Prof. Dr. P.K. Fort (FH Aarau) Dr. D. Model (Model Holding) J-P. Pfister (Limmatdruck)</p>
---	--

	<p><i>E. de luxe</i></p> <p>Moderatorin: E. Nietlispach (HSG) Teilnehmer: C. Funck (Bentley) T. Prenosil (Confiserie Sprüngli) F. Türler (Türler) N.N.</p> <p><i>F. Textil</i></p> <p>Moderator: D. Hanimann (Cash TV) Teilnehmer: H.-P. Amsler (Swiss Fashion Stores) B. Grüring (Tally Weijl) U. Leuenberger (Herren-Globus) S. Liechti (Blacksocks)</p> <p>15.40 Kreativ- und Kaffeepause</p> <p>16.10 Parallelvorträge</p> <p>I "Erfolgswege jenseits der Geizmentalität: Laura Chavin Cigars" Helmut Bühle (Geschäftsführer Laura Chavin Cigars)</p> <p>II "Mehrwert durch Convenience" Samy Liechti (Geschäftsführer Blacksocks)</p> <p>16.40 Kreativpause</p> <p>16.45 "Mehrwertkonzepte auf der Grundlage einer nachhaltigen Unternehmens- und Marketingpolitik" Dr. h. c. Helmut Maucher (Ehrenpräsident Verwaltungsrat Nestlé AG, Vevey)</p> <p>17.15 Schlussbetrachtung Prof. Dr. Th. Rudolph (Universität St.Gallen)</p> <p>17.30 Ende der Veranstaltung</p> <p>* Programmänderungen vorbehalten</p> <p>In diesem Sinne würden wir uns freuen, Sie am St.Galler Handelstag 2006 persönlich begrüßen zu dürfen.</p>
--	--

Branchentrendstudie / Studie: Der Schweizer Handel - Konsumententrends 2006



Der Gottlieb Duttweiler Lehrstuhl erhebt eine neue Studie zu Konsumententrends im Schweizer Detailhandel. Hierzu werden in einer repräsentativen Umfrage über 4'000 Konsumenten schweizweit befragt. Die Ergebnisse dieser Handelstrendstudie helfen das Konsumentenverhalten in der Lebensmittel-, Textil-, Sportartikel-, Unterhaltungselektronik- und Möbelbranche besser zu verstehen. In der Studie beantworten wir Fragen zu aktuellen, entscheidenden Aspekten, unter anderem:

Branchenübergreifende Aspekte

- Konsumentenstimmung heute und morgen
- Auswirkungen von Einkommensschwankungen. Welche Branchen profitieren bei Einkommenssteigerungen und welche verzeichnen Einbussen bei Einkommensrückgängen?
- Spar- und Konsumtendenzen
- Positionsbestimmung des Handels im Vergleich zu anderen Branchen

Branchenspezifische Aspekte

- Trends in den jeweiligen Branchen
- Motive der Einkaufsstättenwahl
- Top 5 Händler aus Konsumentensicht
- Loyalitäts- und Referenzpotential von Kunden
- wahrgenommenes Unternehmensprofil bekannter Handelsunternehmen
- Preis- und Sortimentsverwirrung im Handel
- Hauptschwächen des Handels
- Wechselkaufbereitschaft von Kunden
- Markenaffinität der Kunden
- Swiss Consumer Award: Die überzeugendsten Produkte des letzten Jahres
- Top 5 Marken der Schweizer Konsumenten
- usw.

Die Studie wird am 23. Mai 2006 im Rahmen unserer Veranstaltung 'St.Galler Handelstag 2006' erscheinen und kann unter folgender Postadresse:

Gottlieb Duttweiler Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St. Gallen

oder online unter www.stgallerhandelstag.ch bestellt werden.

Gastprofessor am GDL: Professor Stanley E. Fawcett



Professor Stanley E. Fawcett

Seit dem 1. Januar 2006

Dauer: 6 Monate

Unterstützt wissenschaftlich und in der Lehre den Bereich "Supply Chain Management"

Im laufenden Semester betreut er auf der Doktorandenstufe den Kurs "Publishing Articles in International Marketing Journals".

Professor Fawcett lehrt seit 1999 an der Brigham Young University, Utah.

Kontakt unter:

stanley.fawcett@unisg.ch oder stan_fawcett@byu.edu

Wissenschaftliche Tagung: "Handelsforschung 2006"



Diskussionsrunde

Vom 23. bis 25.02.2006 nahmen ca. 25 Handelsforscherinnen und Handelsforscher aus Deutschland, Österreich, Ungarn und der Schweiz an der 2. Handelsforschungstagung an der Universität St. Gallen teil. Im Rahmen der wissenschaftlichen Veranstaltung präsentierten und diskutierten die Wissenschaftler/innen ihre aktuellen Forschungsergebnisse. Im Anschluss hieran fanden Workshops zu den Themen "Publikationsorgan und Organisation für die europäische Handelsforschung" sowie "Handelslehre in Zeiten von Bachelor- und Masterveranstaltungen" statt.

Teilnehmer:

- Ursula Altenburg (Univ.-Prof. Dr.), Universität Leipzig
- Hermann Diller (Professor Dr.), Universität Erlangen-Nürnberg
- Margit Enke (Prof. Dr.), TU Bergakademie Freiberg
- Lutz Hildebrandt (Professor Dr.), Humboldt-Universität zu Berlin
- Agnes Hofmeister (Prof. Dr.), Corvinus University of Budapest
- Lothar Müller-Hagedorn (Professor Dr.), Universität zu Köln
- Thomas Reutterer (ao. Univ. Prof. Dr.), Wirtschaftsuniversität Wien
- Peter Schnedlitz (Professor Dr.), Wirtschaftsuniversität Wien
- Waldemar Toporowski (Prof. Dr.), Georg-August-Universität Göttingen
- Volker Trommsdorff (Professor Dr.), Technische Universität Berlin
- Ralph Tunder (Prof. Dr.), European Business School
- Joachim Zentes (Prof. Dr.), Universität des Saarlandes



Gastprofessur in Spanien: Prof. Rudolph an der ESADE in Barcelona

ESADE

ESADE Business School

Im Rahmen seiner Gastprofessur an der spanischen Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) in Barcelona führte Prof. Rudolph vom 23. bis 27. Januar eine einwöchige Veranstaltung zur Entwicklung erfolgreicher Handelskonzepte durch. Der Kurs "Developing Successful Retail Concepts" erfreute sich grosser Beliebtheit. Die rund 60 Teilnehmer internationaler Herkunft konnten ihre Kenntnisse zur Positionierung und Profilierung von Handelsunternehmen stärken und in den Fallstudien und Gruppenarbeiten unter Beweis stellen. Die Zusammenarbeit mit der ESADE soll in der Zukunft ausgebaut werden.

